

MAPFRE OPEN INNOVATION

De la A a la Z

Enero 2022

¿QUÉ DINÁMICAS ESTÁN CAMBIANDO NUESTRO MUNDO? ¿CÓMO SE ESTÁ INNOVANDO DESDE EL SECTOR ASEGURADOR?

En este diccionario de términos relacionados con el fenómeno *insurtech* podrás encontrar, de manera fácil e intuitiva, una definición de los principales términos empleados en el ecosistema y una explicación, con la voz de MAPFRE, de estas tendencias transformadoras.



Aa

ACELERADORA

Entidad que impulsa a startups mediante programas basados en convocatorias con plazos de tiempo estipulados. Estas iniciativas suelen incluir aspectos como mentorización, formación intensiva, educación digital o tutorización.

Con un modelo genuino, MAPFRE Open Innovation cuenta con su propia propuesta: Insur_space (**ver entrada en “I”**).



AGILE

Metodología para la gestión de proyectos basada en la división de los mismos en pequeñas partes que tienen que completarse y entregarse en periodos cortos de tiempo (*sprints*).

Agile forma parte de las metodologías contempladas en el Proceso de Innovación en MAPFRE.



ALMA MUNDI INSURTECH

Fondo de capital riesgo (venture capital) gestionado por Mundi Ventures (**ver entrada en “M”**) que busca compañías que transformen la industria aseguradora con tecnología e innovaciones en producto, modelos de negocio, operaciones o distribución. Apoya tanto a experimentados profesionales como a nuevos emprendedores, a empresas que estén consiguiendo tracción en el mercado y que contemplen una expansión internacional.

MAPFRE participa como inversor ancla, con 200 millones de euros en el segundo fondo. Desde que empezó a operar, ha invertido ya en más de 30 startups, entre ellas algunas de las más prometedoras en el universo *insurtech*, como *Omocon*, *Koa Health*, *Wefox* o *Kovrr*.

AUTOMATIZACIÓN

(Machine learning, Robotic Process Automation)

Proceso aplicado a diversos elementos del seguro, como la fijación de precios o la gestión de la suscripción. Con *machine learning*, los *chatbots* de aprendizaje rápido ayudan a los gestores, agentes, proveedores y clientes con tareas básicas y permiten identificar en qué casos, excepcionalmente, el cliente requiere la interacción con expertos humanos.

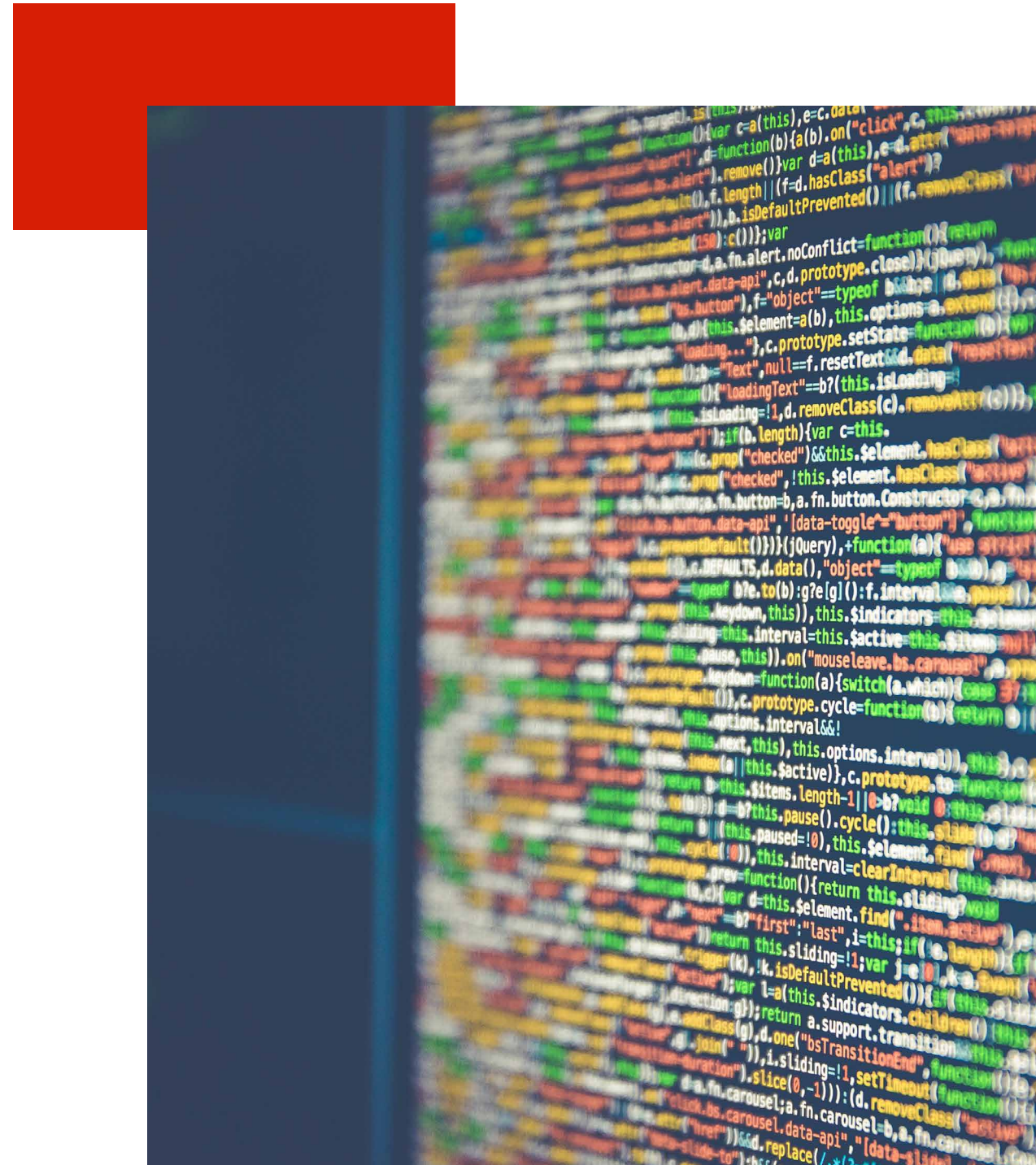
MAPFRE automatiza mediante *Robotic Process Automation (RPA)* muchos de sus procesos para conseguir mayor eficiencia operativa por parte de los empleados, distribuidores o proveedores, con un impacto en la mejora de experiencia de los clientes.

Bb

BIG DATA

Disciplina que se ocupa de todas las actividades relacionadas con la manipulación y el análisis de grandes conjuntos de datos. Permite a las compañías explorar patrones, tendencias y correlaciones, actividad que hasta hace poco hubiera llevado años. Junto con la inteligencia artificial, ayuda a transformar de forma notable los procesos para hacerlos más eficientes, permitiendo reducir los tiempos de atención al cliente y ofreciendo una experiencia más personalizada. Se pueden aplicar a la práctica totalidad de los procesos de la compañía, como captación de clientes, emisión, detección de fraude, gestión de siniestros, etc.

MAPFRE trabaja en el potencial de los datos en todas las vertientes, desde el gobierno y la calidad del dato hasta la explotación del mismo a través de los modelos predictivos.



Blo

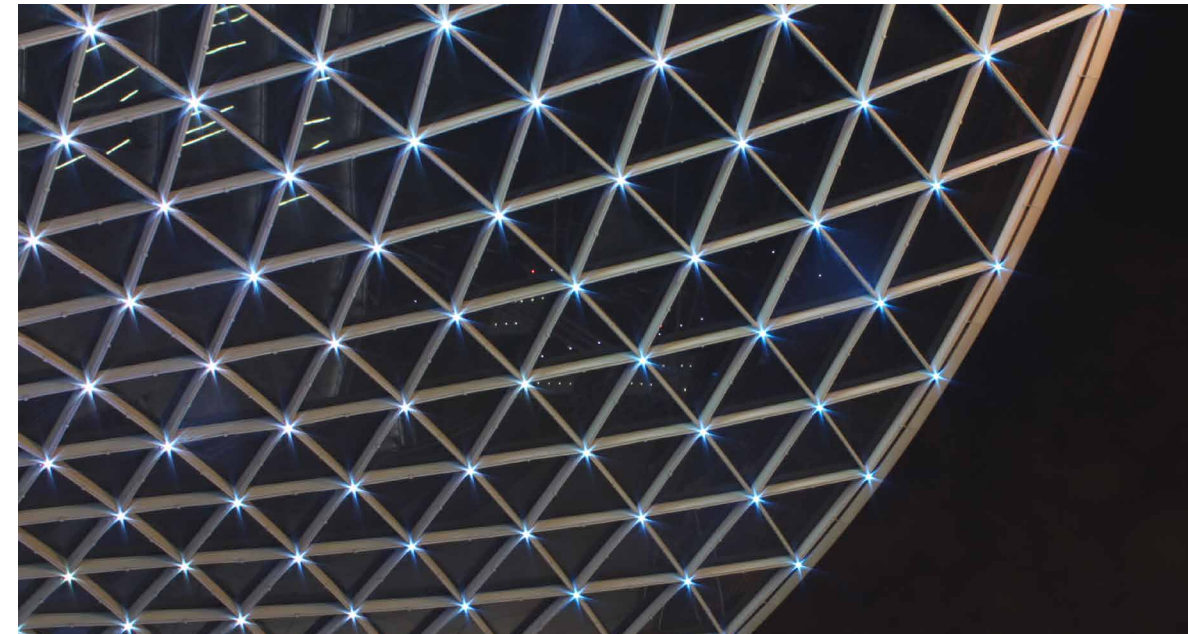
BLOCKCHAIN

Tecnología basada en una cadena de bloques con un registro permanente y a prueba de manipulaciones de datos transaccionales. Funciona como una base de datos descentralizada y administrada por ordenadores pertenecientes a una red peer-to-peer. Cada uno de los ordenadores de la red mantiene una copia del libro de registros y todas las copias se actualizan y validan simultáneamente.

Blockchain agiliza los procesos y trámites administrativos de la operativa aseguradora, permitiendo la utilización de *smart contracts*, que se ejecutan automáticamente bajo una serie de condiciones predeterminadas (**ver entrada en “S”**). Todos los participantes en el contrato pueden tener acceso ilimitado a los datos almacenados, que son inmutables. La transparencia proporciona imparcialidad y confianza, lo que beneficia a la percepción del público sobre la industria aseguradora.

MAPFRE España participa en tres iniciativas relacionadas con la investigación y promoción de soluciones con Blockchain:

Alastria, una asociación multisectorial que fomenta la economía digital a través del desarrollo de tecnologías de registro descentralizadas con Blockchain. Se basa en la metodología de la espiral virtuosa de la innovación, creciendo con la colaboración del sector privado, las administraciones públicas y el mundo académico.



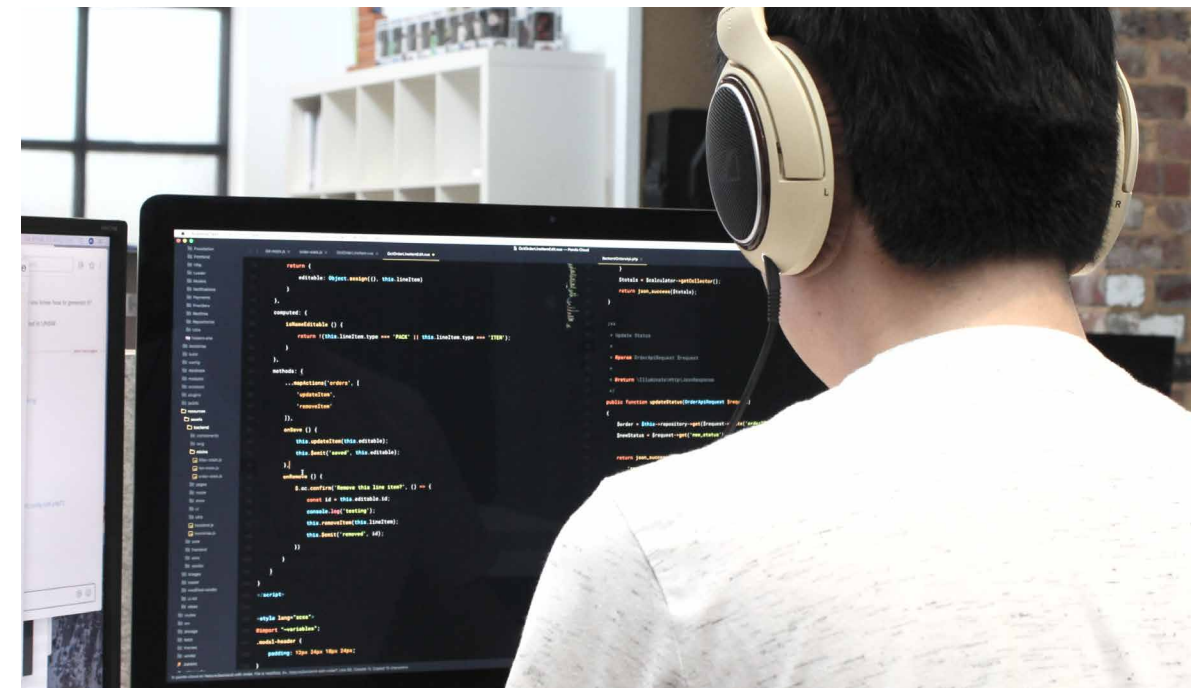
Bb

Digitalis, plataforma en la que participan grandes empresas españolas que aplica la tecnología blockchain sobre la verificación de la documentación de los proveedores. El objetivo es hacer más ágil, eficiente y segura la relación de las corporaciones con sus proveedores, buscando crear una identidad digital única para estas empresas.

Tirea CYGNUS, iniciativa pionera que busca convertirse en el referente de nuestro sector y poner las bases futuras de aplicaciones blockchain para entidades aseguradoras. Se articula a través de un ecosistema abierto de colaboración sectorial en el que se pretende dar cabida a todas las entidades aseguradoras interesadas en esta tecnología. La primera iniciativa para la gestión del coaseguro con blockchain tiene como principal beneficio la mejora en la eficiencia de los procesos asociados a este producto tan complejo.

MAPFRE RE participa en una iniciativa global de blockchain junto con otras empresas de seguros y reaseguros.

B3i. Iniciativa global que reúne a grandes aseguradoras y reaseguradoras de los cinco continentes y que explora el potencial de la tecnología blockchain de registro distribuido en nuestro sector. Las entidades están construyendo una plataforma para abordar las necesidades críticas de la industria, a través del crecimiento de su red y del desarrollo de alianzas con otras iniciativas en todo el mundo.





CASE BUILDER

Herramienta para el diseño y desarrollo de soluciones y servicios en el terreno de *insurtech* que combina a la vez un modelo organizativo y una metodología de desarrollo de iniciativas.

Concebida como una factoría interna de MAPFRE para proyectos de innovación, permite incorporar en el día a día de la compañía las capacidades y la visión innovadora de sus equipos y colaboradores para testar soluciones que puedan llegar a ponerse en producción y pasar a formar parte del porfolio de servicios.

CESVIMAP

Centro de Experimentación y Seguridad Vial de MAPFRE que tiene como misión contribuir con un alcance global a la movilidad y, sobre una base principalmente tecnológica, a la ideación, desarrollo, experimentación e implantación de soluciones prácticas e innovadoras que ayuden a liderar la transformación del sector asegurador.

Constituido como centro de I+D de MAPFRE, este "Mobility Lab" es la pieza de MOi que permite a la compañía anticiparse al impacto que los cambios en el mundo de la movilidad tienen en el sector asegurador.

CESVIMAP trabaja actualmente en proyectos como el análisis de cargadores de vehículos eléctricos para el desarrollo de un producto asegurador específico, los daños producidos a personas y bienes por los nuevos vehículos de movilidad personal o la incorporación de los sistemas avanzados de ayuda a la conducción (ADAS) al seguro de autos.

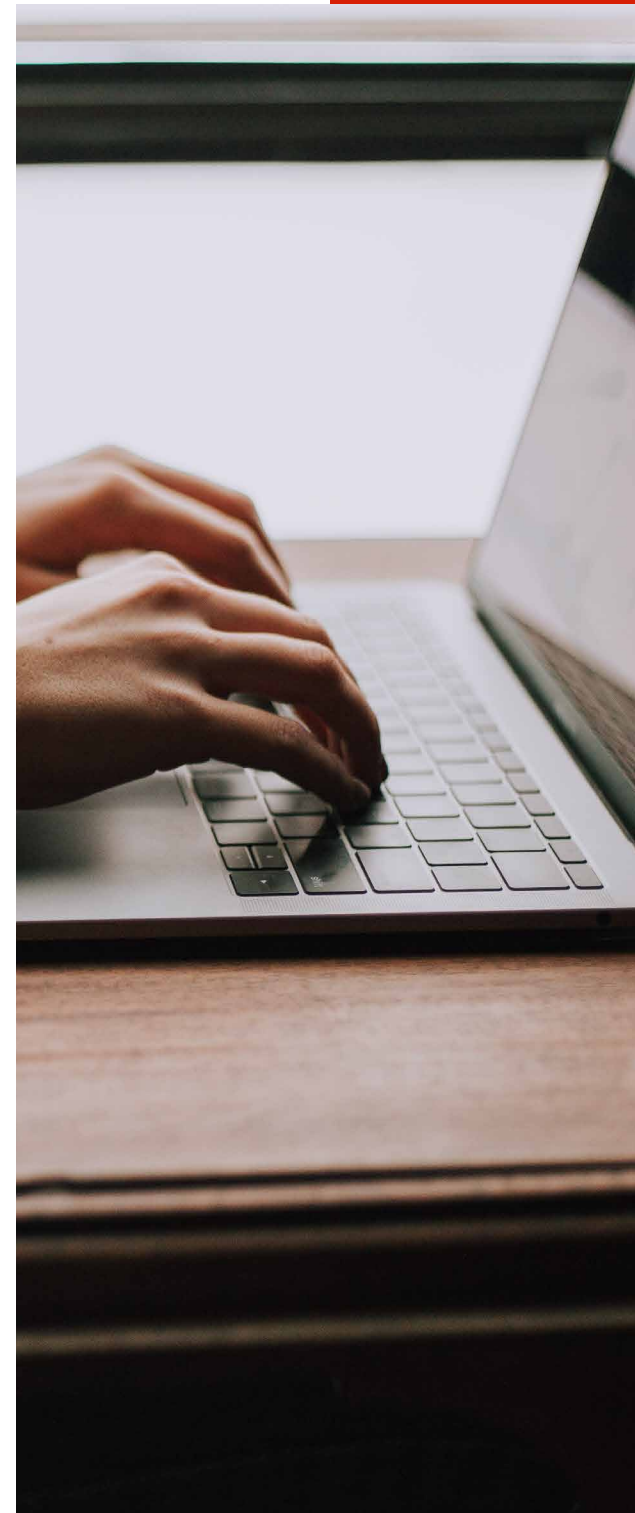
[i](#) Más información

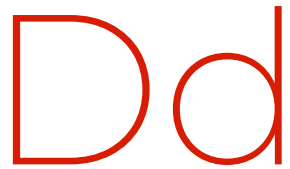


CIBERRIESGOS

Riesgo derivado del uso de las nuevas tecnologías, tanto a nivel personal como profesional. Los avances tecnológicos han permitido mejorar la comunicación, la velocidad y la organización en la manera de trabajar de las empresas. Sin embargo, facilitan también la expansión de cualquier virus o el acceso general a la información. La pandemia por el coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19) aumentó exponencialmente la adopción de los canales digitales, propiciando un mayor campo de acción para los ciberdelincuentes.

En los últimos tiempos han tenido lugar numerosos ataques a la seguridad digital en el entorno empresarial. Actualmente colabora con Kovrr, una startup que desarrolla modelizaciones de ciberriesgos para fomentar las capacidades de las compañías de evaluar su exposición al ciberriesgo acumulado en sus contratos.





DESIGN THINKING

Metodología ágil (**ver Agile**) para generar ideas innovadoras con las que entender y dar solución a las necesidades reales del cliente. Permite introducir la voz de este desde fases tempranas del desarrollo de proyectos, para que las soluciones diseñadas den respuesta a sus problemas, aportándoles valor y facilitando que puedan ser adoptadas (y demandadas) de manera natural.

MAPFRE aplica esta metodología para el desarrollo de proyectos enmarcados en MOi, tanto en la exploración y definición de retos como en la construcción y validación de soluciones.

DIGITALIZACIÓN

Acción y efecto de digitalizar. En el ámbito empresarial, la digitalización se asocia con la transformación digital de los negocios, entendida como creación o evolución de procesos, modelos de gestión, etc. aprovechando las tecnologías digitales. La transformación de los canales de distribución para incorporar las tecnologías en la interacción con los clientes está modificando sustancialmente la industria aseguradora en los últimos años. La digitalización va más allá de la mejora en la experiencia del cliente impactando igualmente en la percepción de los mediadores, agentes y corredores dentro de los canales de distribución de las compañías de seguros.

En MAPFRE, el negocio digital representa ya el 7% de las primas, habiendo alcanzado en los últimos años los 1.126 millones de euros. Asimismo, 4,8 millones de clientes en el mundo usan, con alguna frecuencia, el autoservicio digital.



ECONOMÍA COLABORATIVA

Grupo de intercambios o transacciones realizados de persona a persona, en lugar de empresa a persona. El desarrollo de plataformas online ha simplificado las relaciones y ha aumentado exponencialmente la capacidad de los consumidores de operar por sí mismos. En ocasiones no existe dinero de por medio, sino más bien media un intercambio de trabajo u otro bien material.

Partiendo de este esquema (ver imagen), MAPFRE busca desarrollar nuevos modelos de negocio basados en plataformas tecnológicas que permiten el aprovechamiento a gran escala de recursos controlados por los usuarios, recursos que de otra forma estarían infrutilizados y fuera del mercado.

Ejemplos de economía colaborativa aplicados a distintos ramos del sector del seguro.

| | MODELO DE NEGOCIO | DESCRIPCIÓN | | MODELO DE NEGOCIO | DESCRIPCIÓN |
|-------------|-------------------------------------|---|--------------|--------------------------------------|---|
| AUTO | Servicios de transporte profesional | Profesionales prestan un servicio de transporte a particulares | HOGAR | Home sharing | Particular alquila espacio a particular |
| | Carsharing | Conductores particulares prestan un servicio de transporte a particulares | | Crowdfunding inmobiliario | Particulares en comunidad invierten en bienes inmuebles |
| | Servicios de alquiler de flota | Empresa con flota de coches ofrecen el alquiler por horas a particulares | SALUD | Plataformas de diagnóstico | Profesionales médicos prestan atención y seguimiento a particulares |
| | Alquiler de vehículo particular | Particular alquila su coche por horas a otro particular | | Plataformas de productos financieros | Particulares financian riesgo a particulares |
| | | | VIDA | | |

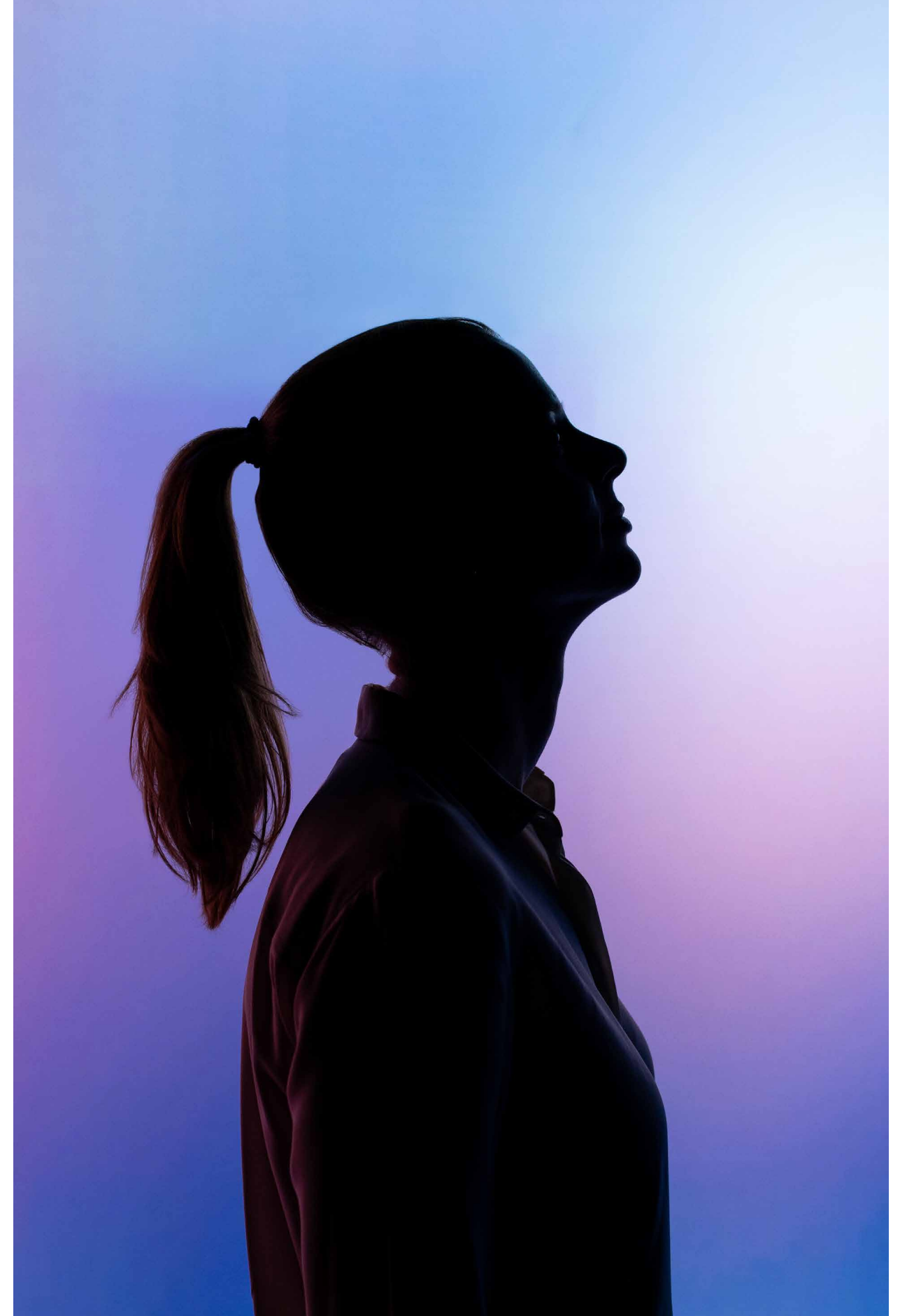
Ff

FEMTECH

Término que hace referencia a la creación de soluciones tecnológicas enfocadas en la salud y el bienestar de la población femenina, destacando, sobre todo, el ámbito de la fertilidad. Estas soluciones vienen dadas por nuevas startups que, generalmente, se encuentran lideradas por mujeres.

MAPFRE apoya la tendencia del *femtech* a través de *insur-space*, su programa *fast-track-to-market* para startups (**ver entrada en “I”**). En él se incluye Woom, una compañía que nació en 2016 con una novedosa propuesta de valor, en la que una aplicación acompaña a la mujer a lo largo de todas las etapas de su vida reproductiva.

[i](#) Más información





GENÉTICA

Área de estudio de la biología que busca comprender y explicar cómo se transmite la herencia biológica de generación en generación mediante el ADN. A largo plazo, su aplicación en los seguros de salud a través de la biotecnología (rama interdisciplinaria de las ciencias biológicas) capacitará a las aseguradoras para detectar clientes con elevadas probabilidades de desarrollar o padecer ciertas enfermedades. Los análisis genéticos, que se han vuelto más baratos y accesibles a la población general, son la entrada a la medicina personalizada. Mediante la información genética y algoritmos predictivos basados en datos, se pueden pronosticar respuestas precisas e individuales para cada paciente. Las áreas donde el enfoque personalizado está resultando particularmente prometedor incluyen la oncología, las enfermedades cardiovasculares y neurodegenerativas, los trastornos psiquiátricos, la diabetes y la obesidad, la artritis, el dolor y el Alzheimer.

Para MAPFRE, el logro fundamental de la biotecnología aplicada a los seguros de salud será el de la prevención de enfermedades (detección anticipada de la probabilidad de enfermar), que para la compañía se traducirá en reducción de costes, posicionamiento diferenciador en el mercado y herramienta de fidelización de la cartera. En la Unión Europea y en USA, el uso de datos genéticos y su aplicación en la suscripción está prohibida. No ocurre lo mismo con la utilización de datos e información genética para desarrollar servicios de detección y prevención precoz de enfermedades.



INNOVA

Programa global de
intraemprendimiento de MAPFRE.

La compañía utiliza metodologías de innovación abierta dirigidas a sus empleados para fomentar la implicación en la búsqueda de ideas que hagan frente a los retos actuales de la compañía. A las propuestas que resultan ganadoras se les ofrece la financiación necesaria para el desarrollo tangible del proyecto y cuentan con la oportunidad de incorporarse al portfolio de innovación de MAPFRE.

INNOVACIÓN

Acción y efecto de innovar (mudar o alterar algo, introduciendo novedades); creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado.

La innovación ha sido siempre una de las grandes fortalezas de MAPFRE. Movida por ese impulso, la compañía ha sido capaz de ofrecer siempre a sus clientes un servicio con el que se sienten satisfechos y que no encuentran en la competencia. MAPFRE se anticipa a las necesidades de los usuarios, integra soluciones y crea procesos eficientes que elevan la percepción de calidad; por ello, la innovación forma parte del ADN del Grupo. En 2018, la entidad presentó MAPFRE Open Innovation (**ver entrada en “M”**), su compromiso estratégico para impulsar la transformación centrada en el cliente mediante asociaciones y el uso de tecnologías emergentes que tienen un impacto positivo en el negocio y la sociedad.



INSUR_SPACE

Programa *fast-track-to-market* de MAPFRE para startups.

Insur_space está diseñado como un atajo al mercado para empresas de nuevo cuño y una forma directa de relación del Grupo con el ecosistema emprendedor (**ver entrada en “S”: startup**). Para las startups esto se traduce en acceso a todo el potencial (conocimiento y posicionamiento) de MAPFRE y sus marcas digitales (Savia e Verti) y para MAPFRE en poder participar de la frescura y agilidad de sus planteamientos e ideas. Desde su concepción, el programa ha impulsado casi 40 proyectos a nivel mundial.

El programa ofrece a las startups la posibilidad de lanzar un piloto en menos de seis meses con hasta 100.000 euros de financiación sin que MAPFRE entre a formar parte de su accionariado.

[i](#) Más información

INSURTECH

Término con el que se denomina a la aplicación de las capacidades de las nuevas tecnologías al sector de los seguros. Son partícipes del ecosistema *insurtech* tanto las compañías aseguradoras como los gigantes tecnológicos, las startups, los agentes y corredores profesionales de seguros y las redes de proveedores de servicios a clientes.

MAPFRE considera todo este amplio espectro a la hora de desarrollar sus nuevas propuestas innovadoras.





INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Rama de las ciencias computacionales encargada de estudiar modelos capaces de realizar actividades propias de los seres humanos en base a dos características primordiales: el razonamiento y la conducta.

El terreno del seguro está trasladando a esta tecnología mucha complejidad que hasta ahora recaía en el usuario. La inteligencia artificial brinda infinitas oportunidades para transformar la experiencia del cliente, leyendo y analizando documentación, imágenes y otras formas de datos, estructurados y no estructurados. Esto permite extraer automáticamente todos los datos y la información, tomar la decisión correcta en cada punto del proceso y ofrecer una experiencia instantánea, satisfactoria y transparente, basada en criterios objetivos.

En la actualidad, MAPFRE está trabajando con iniciativas que hacen uso de esta tecnología para transformar la experiencia del cliente, como por ejemplo la valoración automática de daños del automóvil a través de fotografías, la automatización *end-to-end* de siniestros o las mejoras en la seguridad en la conducción a través de alertas no intrusivas. Para ello, utiliza herramientas y sistemas como *machine learning* (**ver entrada en “M”**) o el IoT (**ver entrada en “I”**).

 **Más información**

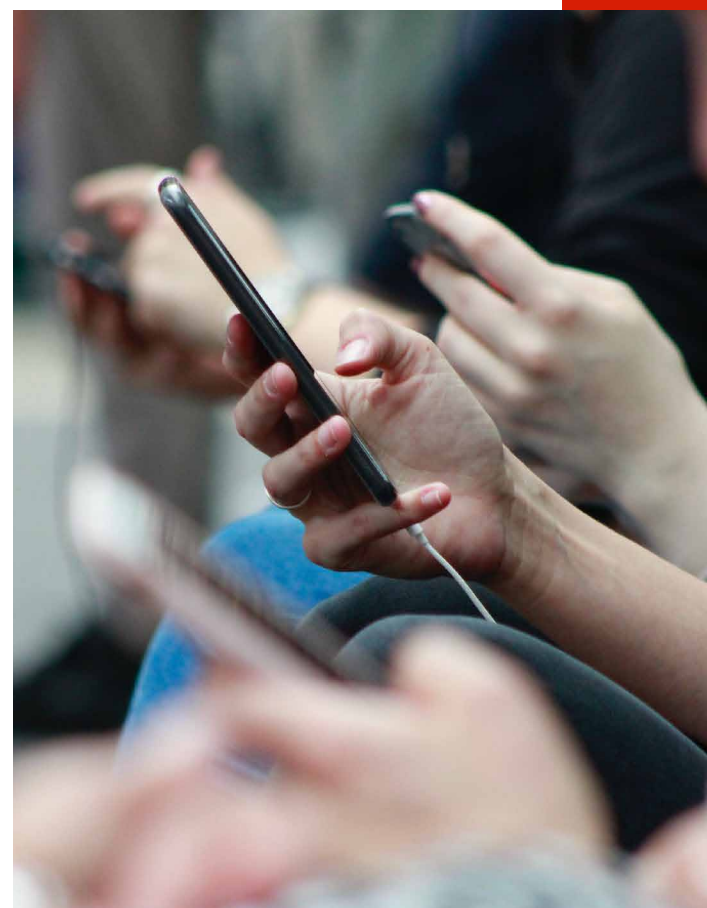


IOT

El Internet de las cosas (conocido por sus siglas IoT, del inglés *Internet of Things*) es la interconexión digital de objetos, como sensores o aparatos domésticos, a través de Internet. En el sector asegurador, permite entender el uso que el cliente hace de los riesgos que quiere cubrir y las necesidades específicas del mismo. En consecuencia, facilita que se puedan ofrecer coberturas específicas en el momento en que el usuario las necesite, así como servicios más adaptados. Para poder explotar al máximo estas capacidades, es necesario contar con una plataforma tecnológica y de datos que sea abierta, modular y flexible, que permita la integración entre los sistemas de las compañías y los de terceros de forma sencilla.

En este terreno, MAPFRE cuenta con experiencias como LeakBot, una solución diseñada específicamente para el sector de los seguros que participó en una de las convocatorias de insur_space. Se trata de una tecnología inteligente para la detección de fugas de agua en el hogar.

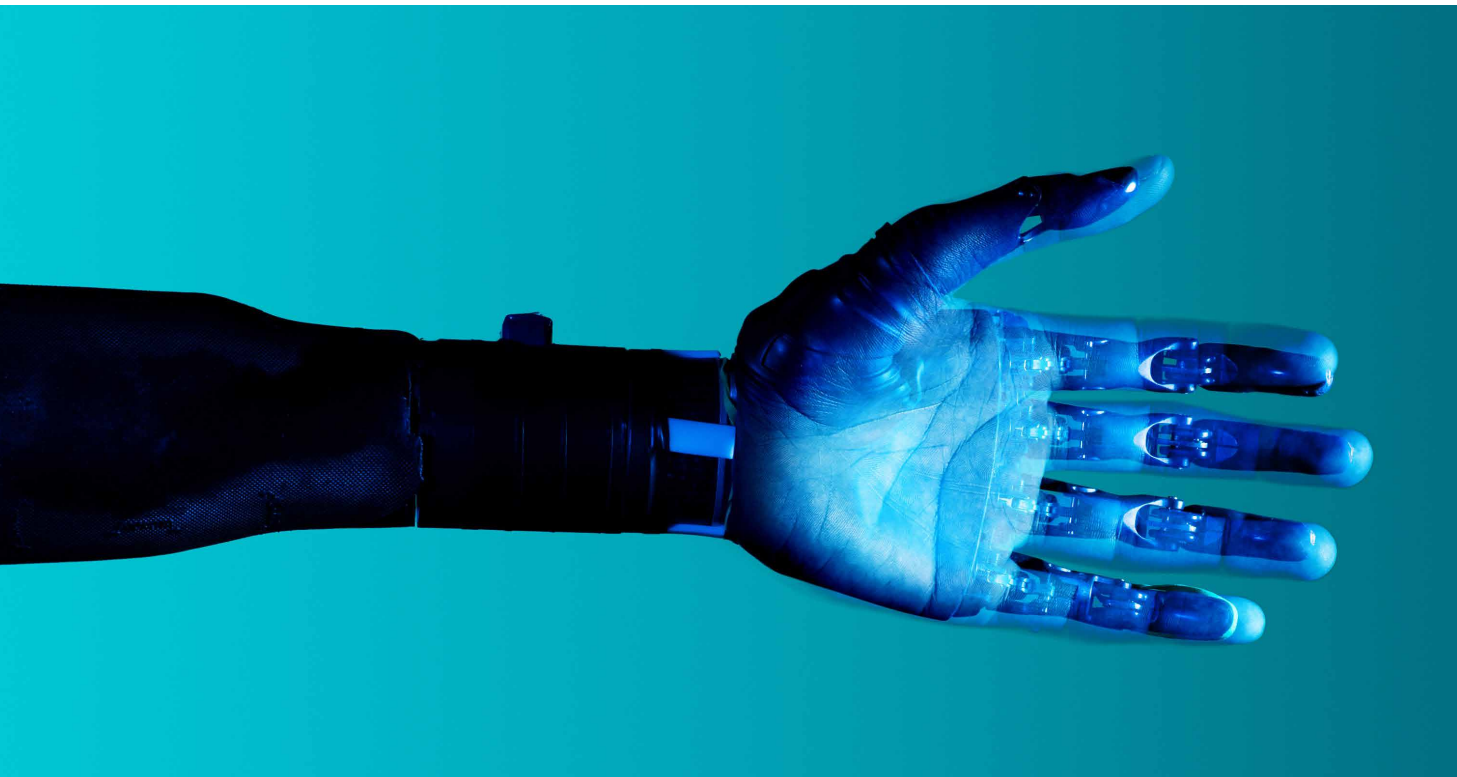
Más información





MACHINE LEARNING

Subcampo de las ciencias de la computación y rama de la inteligencia artificial cuyo objetivo es desarrollar técnicas que permitan a las computadoras aprender a partir de información suministrada en forma de ejemplos.



En este ámbito, MAPFRE ha desarrollado una herramienta capaz de procesar automáticamente la información contenida en los correos electrónicos, disminuyendo de 2-3 días a menos de 2 minutos la duración de algunos procesos. Aplicando técnicas de *machine learning* para la tipificación y catalogación de los ficheros y programación neurolingüística en el procesamiento de textos y la búsqueda de referencias, se agilizan rutinas como la localización del número de expediente, la catalogación por tipologías de los anexos recibidos o la extracción de la información relevante. Estas nuevas técnicas se han conectado con otras de inteligencia artificial en las que MAPFRE ya trabajaba desde hacía años, como Robot Process Automation (RPA).

[i Más información](#)



MOBILITY LAB

Desde hace algunos años, la industria de la automoción ha apostado —cada vez con mayor convicción— por una nueva manera de entender la movilidad. Esto se traduce en un enfoque más centrado en las necesidades, inquietudes y expectativas de las personas y menos en la propiedad privada y exclusiva de los vehículos. En esta visión, los coches dejan de ser el único foco de atención y el sector abre sus brazos a nuevas tendencias como la electrificación, la conectividad, la conducción autónoma, la movilidad bajo demanda, la reinención del transporte urbano y la sostenibilidad.

En MAPFRE, el Mobility Lab está integrado en CESVIMAP, pieza clave de MOi para anticiparse al impacto que los cambios en el mundo de la movilidad tienen en el sector asegurador. Para más información, **ver entrada en “C”** (CESVIMAP).





MOi

(MAPFRE Open Innovation).- Plataforma de innovación abierta de MAPFRE concebida desde su apuesta estratégica para impulsar una transformación centrada en el cliente a través de alianzas con diferentes socios y del uso de tecnologías emergentes.

El propósito de MOi es colaborar con startups, universidades y otros stakeholders para desarrollar soluciones disruptivas que generen un impacto positivo en el negocio de MAPFRE y en la sociedad. Todas las iniciativas de MOi operan bajo un único indicador: cuántos clientes se benefician de sus innovaciones.

MUNDI VENTURES

Firma de Venture Capital (**ver entrada en “V”**) enfocada en empresas de base tecnológica, con un énfasis principal en modelos de negocios B2B que están aumentando sus rondas de serie A o B. Invierte entre 500 mil euros y 5 millones de euros en cada empresa a través de sus fondos.

MAPFRE es inversor ancla de su fondo Alma Mundi Insurtech (**ver entrada en “A”**).

Rr

RADAR DE STARTUPS

Herramienta metodológica implementada en MAPFRE para la detección de una gran parte de la innovación que sucede en el ecosistema emprendedor y que puede impactar en la industria aseguradora.

Mediante el radar de startups, MAPFRE establece puentes con ese ecosistema para beneficiarse de la innovación que allí tiene lugar, impactando en todas las fases de la cadena de valor. La labor del radar es explorar, identificar, filtrar, refinar, seleccionar, contactar y hacer seguimiento de las startups que aporten mayor valor a MAPFRE, todo ello apoyado en un plan de scouting único para todo MOi, con un equipo dedicado y las mejores herramientas del sector.



Ss

SALUD DIGITAL

Concepto que incorpora las tecnologías de información y la comunicación (TIC) a productos, servicios y procesos de atención sanitaria, así como a las organizaciones o instituciones que trabajan por mejorar la salud y bienestar de los ciudadanos. Su aplicación más conocida es la telemedicina, que permite ofrecer atención médica, intercambiar información válida para emitir un diagnóstico o dispensar un tratamiento o prevenir enfermedades y lesiones, entre otras posibilidades, con la aplicación de las mencionadas TIC o el uso de wearables, que monitorizan marcadores de salud del paciente. De esta manera, se recopilan datos de forma mucho más rápida y sencilla y se establece un seguimiento en tiempo real.



En España, MAPFRE cuenta con Savia, su plataforma de servicios de salud digital (**ver entrada en “S”**). Cuando se habla de salud no solo se debe resaltar la física, sino también la importancia de la salud mental. MAPFRE apuesta fuertemente por este segundo campo colaborando con empresas como Koa Health, ofreciendo soluciones terapéuticas y de bienestar digital que facilitan el acceso y apoyan la salud mental, de una manera personalizada.

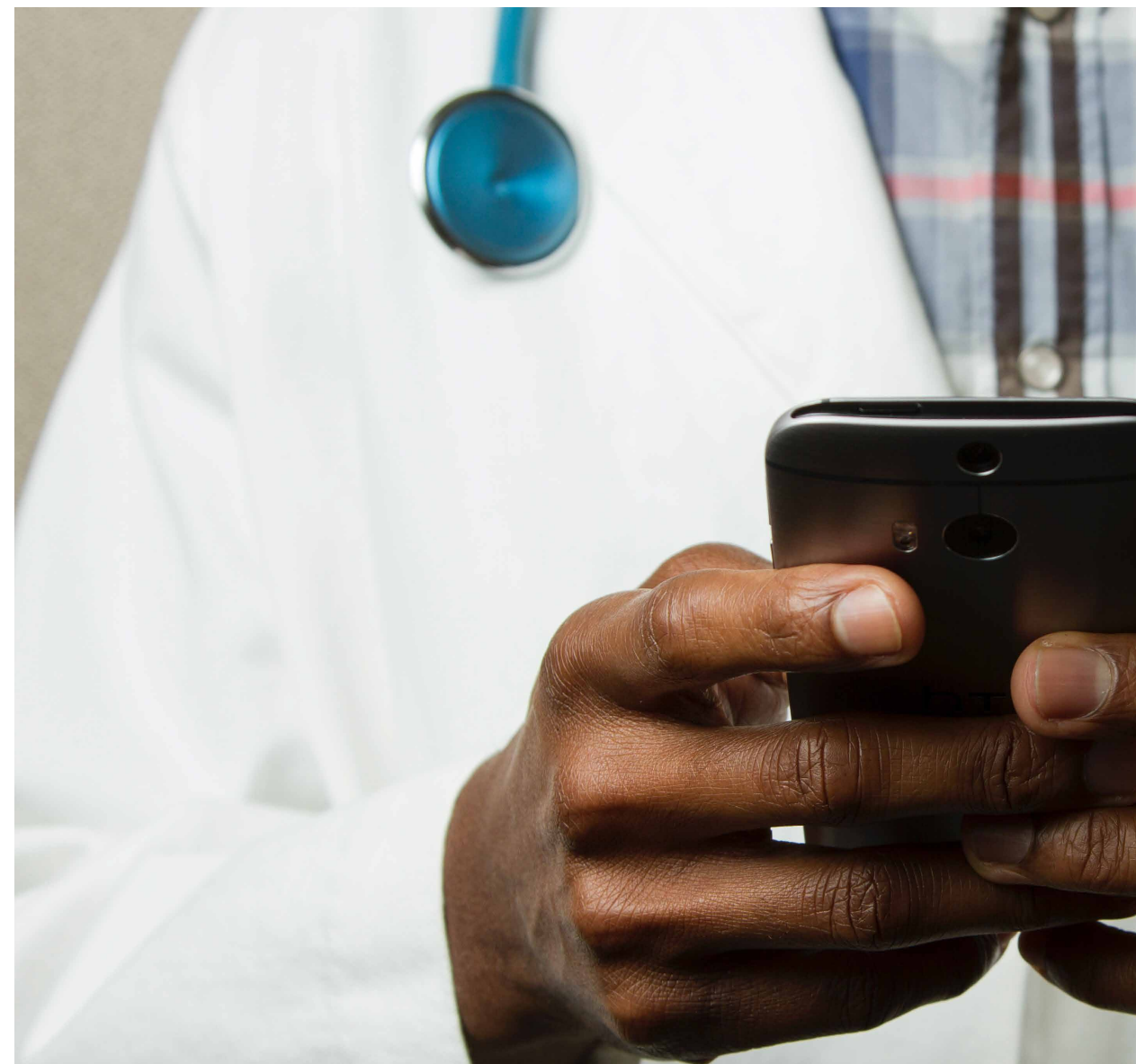
Ss

SAVIA

Plataforma digital de servicios de salud de MAPFRE en España.

Savia ofrece un catálogo de servicios y proporciona acceso a profesionales de cerca de 50 especialidades médicas, a los que se puede consultar directamente desde un chat del teléfono móvil en España. Los usuarios pueden adquirir los productos y servicios desde su dispositivo y elegir entre distintas modalidades de pago o acceso mediante planes de suscripción. Savia está disponible para cualquier persona, tenga o no un seguro de salud. Entre sus ventajas está la inmediatez, disponibilidad, prevención y control de la salud personal mediante planes de cuidado centrados en el usuario y accesibles desde cualquier dispositivo.

[**i** Más información](#)



Ss

SCOUTING

Proceso de exploración y recopilación de información útil en base a unos objetivos fijados para su posterior análisis.

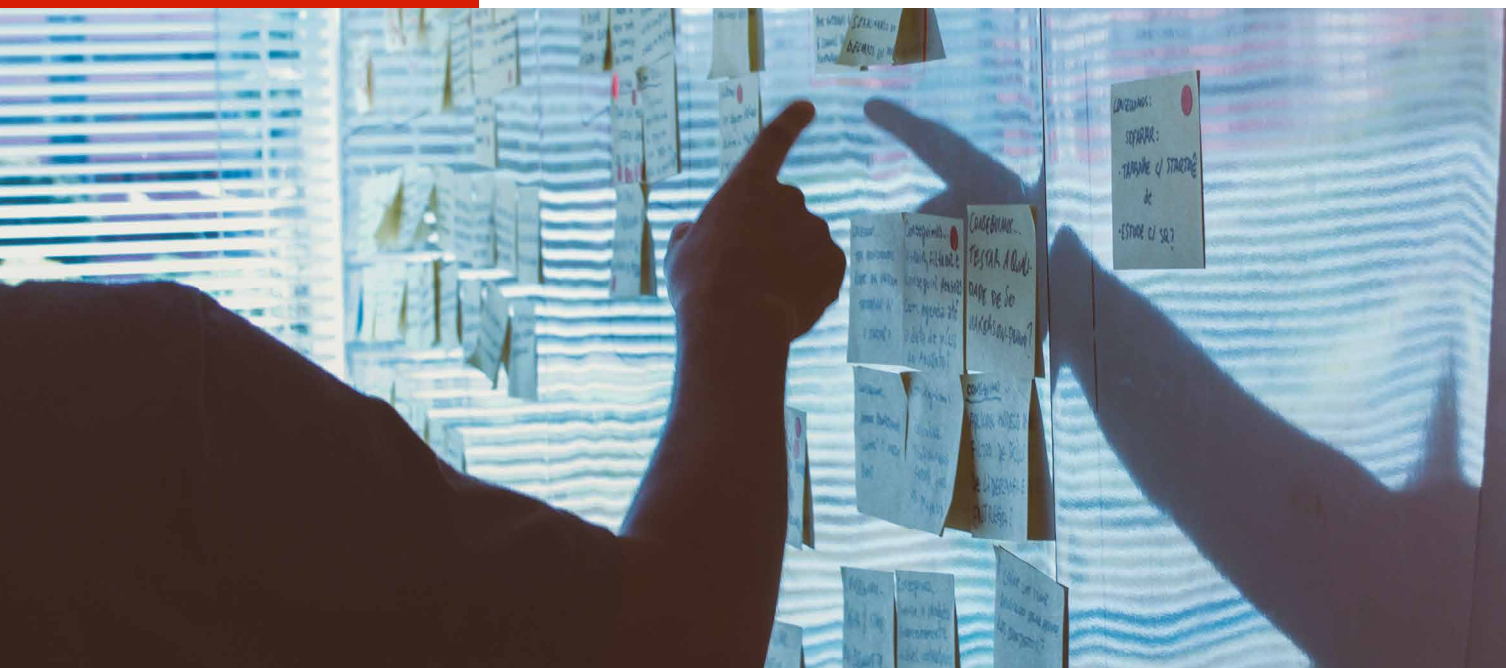
MAPFRE Open Innovation aplica esta dinámica para estar al día de las innovaciones que se producen en el ecosistema insurtech. Para más información, **ver entrada en "R"** (Radar de startups).

SCRUM

Una de las metodologías ágiles de innovación (**ver Agile**).

En *scrum* se realizan entregas parciales y regulares del producto final, priorizadas por el beneficio que aportan al receptor del proyecto. La técnica está pensada principalmente para proyectos en los que se necesitan resultados inmediatos y se desarrollan en entornos complejos y cambiantes, donde la innovación, la flexibilidad y la productividad son fundamentales.

MAPFRE ha decidido adoptar esta metodología para el desarrollo de su proceso de innovación propio, junto a otras como *design thinking* o *lean startup*.





SEGUROS ON/OFF

Modalidad de seguro que posibilita asegurar un producto o servicio exclusivamente durante el tiempo que fije el cliente. Estos seguros de nueva generación se ajustan a las necesidades de los clientes y al coste que están dispuestos a pagar. Aunque los seguros bajo demanda actualmente representan menos del 1 % del mercado global, empiezan a tomar forma con inversiones relevantes y la incursión en esta modalidad de algunos *players* clásicos, como Trov. Además, encajan perfectamente con el perfil *millennial*: son simples e inmediatos, y proporcionan flexibilidad y libertad.



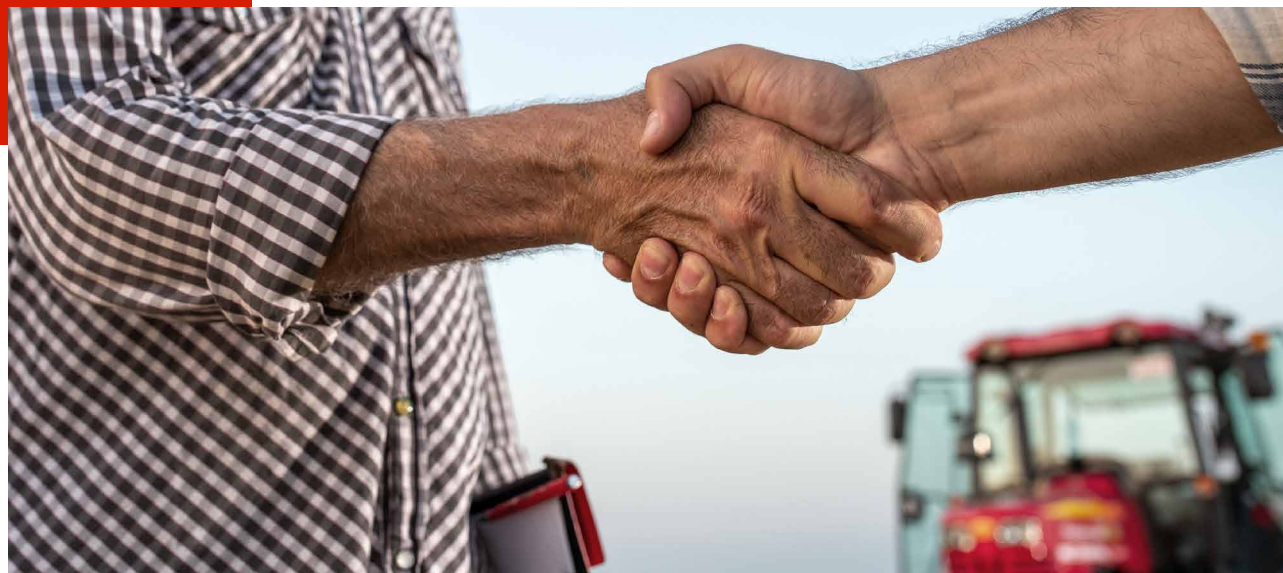
MAPFRE está desarrollando proyectos de seguros on/off en los ramos de auto y hogar. El objetivo es brindar una nueva generación de pólizas de seguro donde los clientes tengan el control total para personalizar su póliza y activar o desactivar la cobertura cuando sea necesario, pagando la prima solo cuando la cobertura esté activa.

La pandemia por el coronavirus SARS-CoV-2 trajo consigo cambios relevantes en la movilidad y la economía que reflejaron la necesidad de este tipo de seguros. El contexto de incertidumbre y recesión impactó en las expectativas de los consumidores, que empezaron a reclamar pagar solo por lo que usaban. Además, la crisis económica y climática latente ha vuelto a poner a la economía colaborativa y la economía circular, de la que participan también este tipo de seguros, en el centro de las conversaciones.

SS

SEGUROS PARAMÉTRICOS

Modalidad de seguros en la que los pagos se realizan en base a la intensidad de un evento y la cantidad de pérdida calculada dentro de un modelo y con unos datos previamente acordados. Entre los riesgos que pueden parametrizarse encontramos, por ejemplo, incidencias relacionadas con el clima, huracanes, terremotos o inundaciones por desbordamientos. Hoy en día, el acceso a más datos y su análisis masivo (**ver entrada big data en “B”**) permite entrever un gran desarrollo potencial para este tipo de seguros a empresas y particulares. En los seguros paramétricos, se emplean smart contracts (**ver entrada en “S”**).



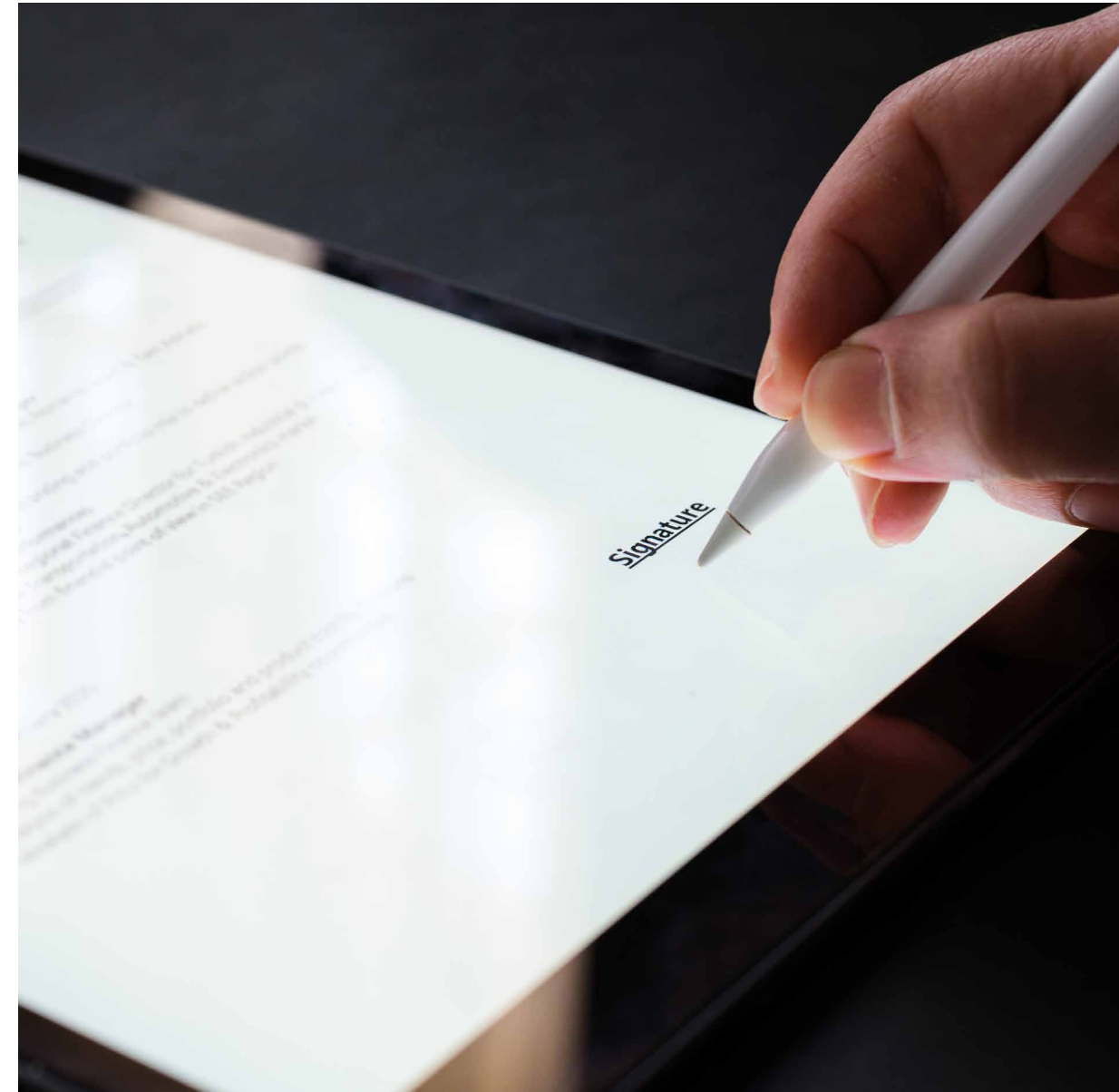
MAPFRE RE, compañía de reaseguros del Grupo MAPFRE, ha desarrollado el proyecto “Parametric Index Agro Insurance”, con éxito de implantación en India, lo que ayudará a su instauración en el resto de países donde opera la entidad en el ramo AGROI (seguros agrarios). Con la Herramienta de Análisis de Seguros Índices (HASI) se evalúa y puntúa —con criterios objetivos— programas de reaseguro sobre la base de un índice predeterminado (por ejemplo, el nivel de precipitaciones, la actividad sísmica, las tasas de mortalidad del ganado, etc.). En caso de pérdidas de activos por fenómenos meteorológicos o catastróficos, no se requieren los servicios tradicionales de evaluadores de reclamaciones, haciendo que el proceso sea más rápido y efectivo.

Ss

SMART CONTRACTS

Código o protocolo informático que facilita verificar y hacer cumplir un contrato de manera automática. Aplicado al campo de los seguros, permite trasladar al cliente el valor de *blockchain* en forma de ahorro de tiempo y esfuerzo: el usuario puede cobrar la prestación más rápidamente y con mayores garantías gracias a la vinculación con fuentes de datos externas que aporten veracidad al siniestro. Los smart contracts son especialmente indicados para los seguros paramétricos (**ver entrada en “S”**).

MAPFRE tiene un firme convencimiento de la trascendencia de esta tecnología, que permitirá llevar los servicios financieros o los seguros a nuevos consumidores que carecen de acceso incluso a un agente de seguros.



Ss

STARTUP

Empresa que busca arrancar, emprender o montar un nuevo negocio. Alude a ideas de negocio que están empezando o en construcción. Generalmente, se trata de proyectos emergentes apoyados en la tecnología y asociados a la innovación.

MAPFRE Open Innovation entiende que trabajar de forma acelerada y con espíritu emprendedor no es patrimonio exclusivo de las startups, pero ve en ellas unas buenas aliadas en el viaje. En esta relación, MOi aporta su experiencia y fortalezas a nivel global y las startups su agilidad.

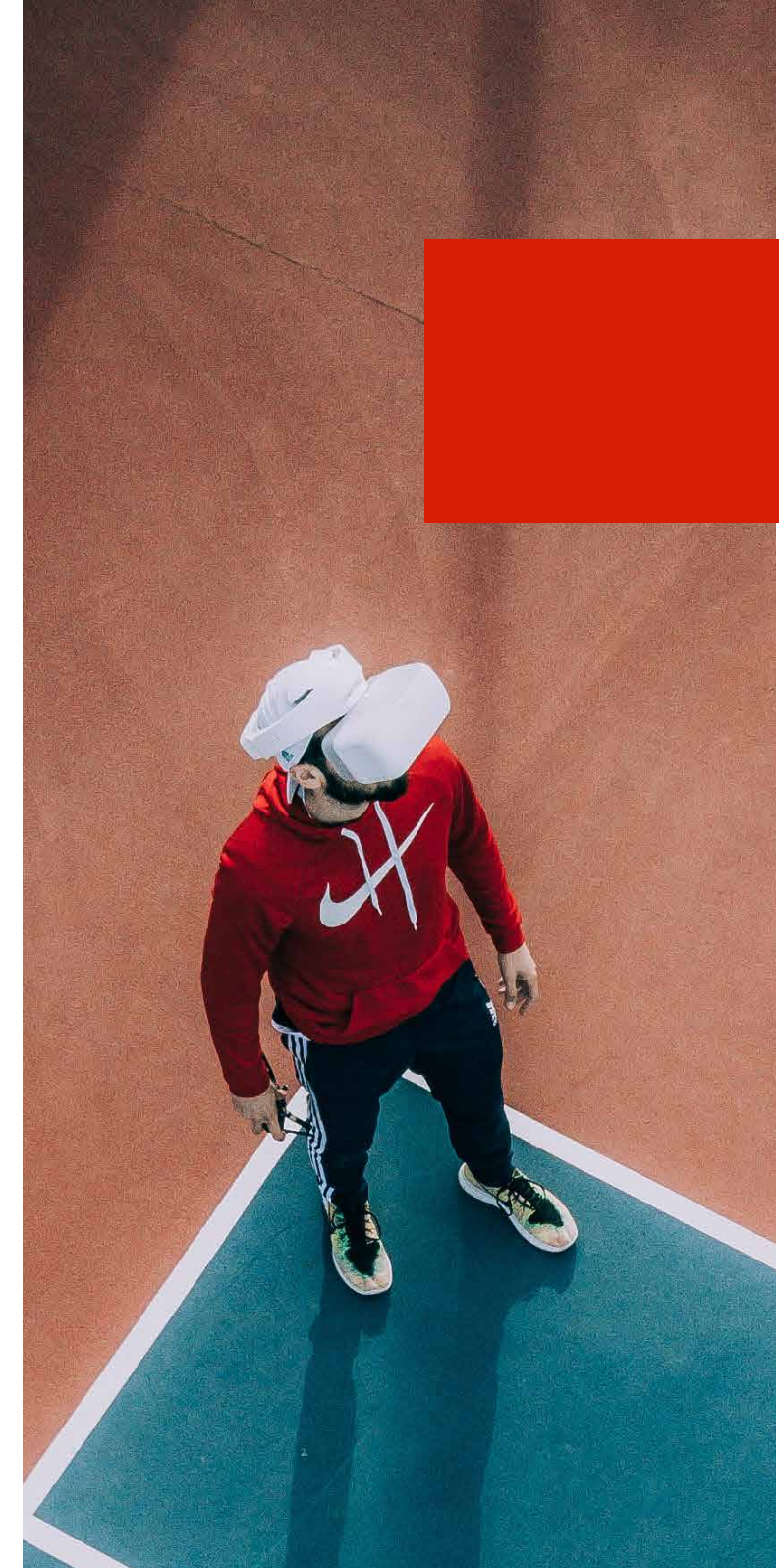


Tt

TECNOLOGÍA

Conjunto de técnicas y conocimientos que, al ser aplicados en un determinado orden, permiten satisfacer las necesidades humanas y crear soluciones útiles para problemas concretos. En este proceso intervienen, por tanto, el pensamiento y su puesta en acción.

En MAPFRE, la tecnología es un gran facilitador y, además de ayudar a cubrir los requerimientos de todos los asegurados con eficacia, rapidez y resolución, permite también atender mejor a los clientes con servicios de valor añadido en los más diversos ámbitos como monitoreo crónico de pacientes, atención remota a mayores, asesoramiento automático para inversores, acceso a consultas de salud en dispositivos móviles...





UBI

(Usage-based insurance).- Modalidad de seguros en los que el precio es estimado en base al momento, nivel y forma de uso del bien asegurado.

En el entorno del seguro de vida y salud, UBI ha derivado en el concepto "Pay as you live", tarifando en función de las características y estilo de vida del cliente. El uso de la información permite gestionar de una forma mucho más personalizada las necesidades, tratamientos y servicios del usuario y aumentar la comunicación e interactividad entre el médico y el paciente.

En el ámbito del seguro de autos, la aplicación de UBI al coche conectado facilita también un servicio más económico y eficiente. En este sentido, MAPFRE es pionera en soluciones telemáticas en el sector del automóvil desde el año 2007, con el objetivo de retener y fidelizar clientes con descuentos y promociones (en España), y con descuentos en renovación de póliza (en USA).

UX

(User Experience).- La experiencia de usuario (UX por sus siglas en inglés) es el conjunto de factores y elementos relativos a la interacción del usuario con un entorno o dispositivo concretos. El resultado es la generación de una percepción positiva o negativa de dicho servicio, producto o dispositivo.

MAPFRE muestra su compromiso constante con la innovación para poner al alcance de sus clientes alternativas más prácticas que le permitan vivir una mejor experiencia de servicio.



VENTURE CAPITAL

El capital riesgo (VC por sus siglas en inglés) son los fondos especializados en financiar startups en fase de crecimiento con elevado potencial y riesgo.

MAPFRE trabaja con Alma Mundi Insurtech (**ver entrada en “A”**), un fondo de *venture capital* constituido hace tres años y que opera bajo la gestora Mundi Ventures (**ver entrada en “M”**). Este fondo financia empresas que busquen transformar el sector asegurador sin perder el foco en las personas y en la sociedad.





WIFI SENSING

Campo que trata de reutilizar las capacidades del wifi ya existentes para habilitar aplicaciones de detección de nueva generación en terrenos como la seguridad o la telemedicina.

MAPFRE está desarrollando, junto con Aerial Technologies, una solución de tecnología ambiental basada en IA (**ver entrada en “I” Inteligencia Artificial**) y destinada a personas de edad avanzada que infiere el movimiento humano a través de la distorsión de las señales wifi. De esta manera, y a modo de asistente invisible para cuidados, se pueden monitorizar los movimientos de los más mayores sin invadir su privacidad.

[**i** Más información](#)

