



 **MAPFRE**

ASSEMBLEIA GERAL DE ACIONISTAS

2020

Antonio Huertas

Presidente da MAPFRE

#SomosMAPFRE

13 de março de 2020



Sustentabilidade dos resultados operacionais

Situação ECONÔMICA

... e Coronavírus

Contexto POLÍTICO E SOCIAL

Instabilidade, incerteza

Eventos CLIMÁTICOS

- + Intensidade
- + Frequência

FOCO DO NEGÓCIO

Crescimento rentável

Reforço dos fundamentos técnicos

Diversificação de riscos



Plano estratégico

2019-2021

RECEITAS

✓ **28.472 mi €**

RECEITAS CRESCEM 7 %

PRÊMIOS: 23.044 MI € +2,2%

CRESCIMENTO
rentável



**CRESCIMENTO
rentável**

**Crescimento
em NEGÓCIO DIGITAL**

 **+17%**

Prêmios 1.300 mi €
700.000 apólices
100% online



ROE

8%

Sem considerar a
deterioração do ágio

Crescimento em VIDA

✓ **9,2%**

VIDA RISCO

CRESCIMENTO
rentável

NPS®

✓ **86,3%**

FOCO NO CLIENTE

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

% de negócios que superam a média do mercado.

ORIENTAÇÃO PARA O
Cliente

Nº Clientes MOI

✓ 244.723

MAPFRE INNOVA
INSURSPACE
CESVIMAP

ORIENTAÇÃO PARA O
Cliente



Excelência
NA GESTÃO
TÉCNICA E
OPERACIONAL

**TAXA
COMBINADA
Não Vida**

97,6%

Excelência
NA GESTÃO
TÉCNICA E
OPERACIONAL

Transações automatizadas

+5,3 mi

Modelo global de eficiência
Advanced Analytics



CULTURA E
Talento



IGUALDADE DE
GÊNERO

✓ **48,3%**

Cultura e

TALENTO

✓ **81%**

Desafio Digital
Projeto AGEING


**CULTURA E
TALento**

Quadro de funcionários com DEFICIÊNCIA

✓ **2,9%**





Estratégia DE NEGÓCIO

IBÉRIA

Acordo Banco Santander

MAPFRE ESPAÑA

Estratégia cliente particular

Grandes cidades

Empresas

Autónomos

Savia



Melhoria do resultado técnico

Vida Risco

Empresas



**Estratégia
DE NEGÓCIO**

BRASIL

Estratégia DE NEGÓCIO

MÉXICO: redes de agentes,
acordos bancários, canal digital.

AMÉRICA CENTRAL:
serviços compartilhados.

REP. DOMINICANA: SAÚDE

LATAM NORTE

Redução da taxa combinada

Novos acordos comerciais

Negócio de VIDA

Estratégia
DE NEGÓCIO

LATAM SUL

Estratégia DE NEGÓCIO

Liderança Massachusetts

Focos nos estados-chave

Região Northeast

Califórnia

AAA

PORTO RICO:
Transformação digital
Controle de risco catastrófico

AMÉRICA DO NORTE

Turquia

- > Rentabilidade técnica

Alemanha

- > Crescimento do negócio digital

Itália

- > Eficiência e rentabilidade

Estratégia DE NEGÓCIO

EURÁSIA

MAPFRE | RE

- SOLVÊNCIA
- PROTEÇÃO DE CATÁSTROFES
- PONTOS FORTES DO MODELO DE NEGÓCIO
- MELHORIA DO PORTFÓLIO

MAPFRE Global Risks

- **MODELO DE NEGÓCIO:**
Cliente MAPFRE

 **MAPFRE | ASISTENCIA**

Foco nos mercados

**ESTRATÉGICOS
MAPFRE**

**Prioridade estratégica:
complementar a proposta
de valor da MAPFRE**



S solunion



**NOVO PLANO
ESTRATÉGICO
20/21**



**Continuar crescendo
NA ESPANHA
Consolidar a
presença na LATAM**

An aerial photograph of a city, likely São Paulo, viewed from a high vantage point. The left side of the image shows a modern glass skyscraper. A white outline of a house is superimposed on the right side of the image. A blue banner with white and red text is overlaid on the bottom half of the image.

Revisão dos objetivos pretendidos

2019-2021

EM CRESCIMENTO RENTÁVEL

GERAR VALOR PARA
O ACIONISTA

ROE **8% - 9%**
média do triênio

**CRESCER DE FORMA
SUSTENTÁVEL E
PRUDENTE**

RECEITAS
28.000 - 30.000 mi €

Orientação para o **CLIENTE**

Avaliação da qualidade
percebida pelo cliente

NPS®
73%

% de negócios que superam a média do mercado



Excelência na E **GESTÃO TÉCNICA E OPERACIONAL**

**TAXA
COMBINADA
Não Vida** **96%** - **97%**

Média
no triênio

CULTURA e TALENTO

QUADRO DE
FUNCIONÁRIOS COM
DEFICÊNCIA

3%

ÍNDICE CULTURA
E TALENTO

75%

VAGAS EM CARGOS
DE RESPONSABILIDADE

45% Ocupadas
por MULHERES

Transformando a MAPFRE para torná-la



Mais
competitiva



Mais
rentável



Mais
comprometida



JUNTOS



Dividendo
Financeiro

VS.

Dividendo
Social





COVID-19 CORONAVIRUS



@ahuertasmejas



www.linkedin.com/in/antoniohuertasmejas



MAPFRE

ASSEMBLEIA GERAL DE ACIONISTAS

2020

Antonio Huertas

Presidente da MAPFRE

#SomosMAPFRE