



Dimensión económica de MAPFRE*

* Las cifras del ejercicio 2007 se comparan con las cifras pro forma del año 2006, que se han preparado por imperativo legal con una finalidad meramente informativa a partir de las cuentas consolidadas de MAPFRE S.A. al cierre de 2006 y de las cuentas a la misma fecha de las sociedades que se han integrado en su perímetro de consolidación en enero de 2007.

El siguiente cuadro refleja las magnitudes básicas que definen la dimensión económica del Grupo MAPFRE:

	2007	2006	VAR.% 07/06
Ingresos por operaciones			
Primas de seguro y reaseguro	12.310,5	10.932,7	12,6%
Aportaciones brutas a Planes de Pensiones	340,9	349,6	-2,5%
Ingresos de inversiones	1.980,1	1.729,6	14,5%
Otros ingresos	818,4	774,0	5,7%
Ajustes de consolidación y otras sociedades	-243,3	-202,5	20,1%
Total ingresos por operaciones	15.206,7	13.583,4	12,0%
Beneficio antes de impuestos	1.365,7	1.156,1	18,1%
Resultado atribuible a la Sociedad dominante	731,0	610,2	19,8%
Fondos gestionados de Productos de Vida y Ahorro			
Provisiones técnicas Vida	16.955,5	15.265,8	11,1%
Fondos de Pensiones	3.155,2	1.493,2	111,3%
Fondos de Inversión y carteras gestionadas	4.038,0	3.777,3	6,9%
Total Fondos gestionados de Productos de Vida y Ahorro	24.148,7	20.536,3	17,6%
Activos totales gestionados ⁽¹⁾	44.820,1	38.988,3	15,0%

Cifras en millones de euros

(1) Incluye activos totales, fondos de pensiones y fondos de inversión

En el siguiente cuadro se incluyen datos expresivos de la implantación territorial de MAPFRE y de la distribución de su negocio por áreas geográficas:

Distribución e implantación del negocio	2003	2004	2005	2006	2007
Número de países con presencia	37	38	38	39	43
Número de empleados	18.605	19.920	24.967	28.006	30.615
España	10.064	10.358	14.412	15.725	16.671
Otros países	8.541	9.562	10.555	12.281	13.944
Número de oficinas	3.529	3.812	4.273	4.712	5.458
España	2.725	2.788	2.861	2.910	3.090
América-seguro directo	705	922	1.284	1.665	1.890
Otros países	99	102	128	137	478
Distribución territorial del negocio por primas					
España	73%	72%	69%	65%	64%
América-seguro directo	18%	18%	20%	22%	24%
Otros países	9%	10%	11%	13%	12%



Y en el siguiente, las cuotas de mercado de MAPFRE:

Cuotas de mercado	2003	2004	2005	2006	2007
Cuotas en España sobre primas No Vida					
Automóviles	19,6%	20,2%	21%	20,4%	20,5%
Salud	7,4%	7,7%	7,90%	7,8%	7,9%
Resto	17,7%	18%	18,3%	18,1%	18,3%
Total No Vida	17%	17,3%	17,8%	17,4%	17,4%
Cuota en España Vida sobre provisiones técnicas	10,6%	10,6%	10,4%	10,3%	n.d
Cuota en Latinoamérica sobre primas No Vida	5,4%	5,7%	6,1%	6,2%	n.d

En el Volumen 1, Informe de Cuentas Anuales Consolidadas 2007, se ofrece amplia información sobre la dimensión económica de MAPFRE.

