

## DIMENSIÓN ECONÓMICA DE MAPFRE



El siguiente cuadro refleja las magnitudes básicas que definen la dimensión económica del Grupo MAPFRE:

	2008	2007	VAR.% 07/06
<b>Ingresos por operaciones</b>			
- Primas de seguro y reaseguro	14.304,8	12.310,5	16,2%
- Aportaciones brutas a Planes de Pensiones	565,9	340,9	66,0%
- Ingresos de inversiones	2.732,5	1.980,1	38,0%
- Otros ingresos	879,7	818,4	7,5%
- Ajustes de consolidación y otras sociedades	(206,1)	(243,3)	(13,6)%
<b>Total ingresos por operaciones</b>	<b>18.276,8</b>	<b>15.206,7</b>	<b>20,2%</b>
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>1.383,2</b>	<b>1.365,7</b>	<b>1,3%</b>
<b>Resultado atribuible a la Sociedad dominante</b>	<b>900,7</b>	<b>731,1</b>	<b>23,2%</b>
<b>Fondos gestionados de Productos de Vida y Ahorro</b>			
- Provisiones técnicas Vida	17.223,3	16.955,5	1,6%
- Fondos de Pensiones	3.414,7	3.155,2	8,2%
- Fondos de Inversión y carteras gestionadas	2.655,0	4.038,0	(34,2)%
<b>Total Fondos gestionados de Productos de Vida y Ahorro</b>	<b>23.293,0</b>	<b>24.148,7</b>	<b>(3,5)%</b>
<b>Activos totales gestionados <sup>(1)</sup></b>	<b>47.759,1</b>	<b>44.820,1</b>	<b>6,6%</b>

CIFRAS EN MILLONES DE EUROS

(1) Incluye activos totales, fondos de pensiones y fondos de inversión

En el siguiente cuadro se incluyen datos expresivos de la implantación territorio de MAPFRE y de la distribución de su negocio por áreas geográficas.

	DISTRIBUCIÓN E IMPLANTACIÓN DEL NEGOCIO				
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Número de países con presencia</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>43</b>	<b>45</b>
<b>Número de empleados</b>	<b>19.920</b>	<b>24.967</b>	<b>28.006</b>	<b>30.615</b>	<b>34.603</b>
España	10.358	14.412	15.725	16.671	16.838
Otros países	9.562	10.555	12.281	13.944	17.765
<b>Número de oficinas</b>	<b>3.812</b>	<b>4.273</b>	<b>4.712</b>	<b>5.458</b>	<b>5.789</b>
España	2.788	2.861	2.910	3.090	3.243
América - seguro directo	922	1.284	1.665	1.890	2.002
Otros países	102	128	137	478	544
<b>Distribución territorial del negocio por primas</b>					
España	72%	69%	65%	64%	55%
América - seguro directo	18%	20%	22%	24%	24%
Otros países	10%	11%	13%	12%	21%



Y en el siguiente, las cuotas de mercado de MAPFRE:

	<b>CUOTAS DE MERCADO</b>				
	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>Cuotas en España sobre primas</b>					
Automóviles	20,2%	21,0%	20,4%	20,5%	20,6%
Salud	7,7%	7,9%	7,8%	7,8%	7,9%
Resto No Vida	18,0%	18,3%	18,1%	18,2%	18,2%
Vida	9,9%	9,2%	8,3%	10,3%	9,7%
Total	14,2%	14,2%	13,5%	14,4%	13,9%
Cuota en España Vida sobre provisiones técnicas	10,6%	10,4%	10,3%	11,4%	11,4%
Cuota en Latinoamérica sobre primas No Vida	5,7%	6,1%	6,2%	6,1%	n.d.

En el Volumen 1, Informe de Cuentas Anuales a Informe de Gestión 2008, se ofrece amplia información sobre la dimensión económica de MAPFRE.